

踊れる！平均年齢 68 歳のおばあちゃん インド映画×茎わかめの CM が、ついに公開!!!

～茎わかめシェア No.1※1 の壮関～

首都圏主要都市での駅ビジョンも放映、X ではプレゼントキャンペーンも実施！

株式会社壮関（本社：栃木県矢板市、社長：板山 健一、以下壮関）が、10月11日より、初のWEBプロモーションを実施いたします。「茎わかめ×インド映画×おばあちゃん」の異色のコラボレーションが織りなす新CMには、平均年齢68歳のおばあちゃんダンサーズ、BACK STREET SAMBERSも出演。オリジナルソング、ダンスに乗せて、今までの茎わかめのイメージを覆します。

<60 秒版>

<https://www.youtube.com/watch?v=xUQc9eGZAG8>

<15 秒版>

<https://www.youtube.com/watch?v=xSRYXd18MLw>





<CM 概要>

- CM タイトル：「クーキダンス（15 秒・60 秒）」
- WEB 放映開始日：2023 年 10 月 11 日（水）～
- 放映地域：全国

※10 月 1 日（日）～、首都圏の複数駅サイネージにてダンス動画も放映中。

<CM 内容>

インドからの留学生ソー・カーン。豊かな食文化が楽しめる日本で、つつい食べ過ぎてしまう毎日。でもやはり、美味しそうな食べ物に目がくらむ。小腹が空くのを我慢しているソー・カーンの前に突如 3 人の天女が現れる。

導かれた先で出会ったのは、全身を震わすほど、カラダもココロも喜ぶ、莖わかめの世界であった・・・

CM の世界では、お菓子を食べすぎてしまう社会人も、お年寄りも、カップルも、お一人様も、食物繊維たっぷり、脂質もゼロの莖わかめを食べてみんなが楽しく過ごしている。途中、インド映画風の全体のノリに対して「カレー味はねえのかよ！」とたてつく若者も、最後には莖わかめを食べて元気に仲間として加わる。クライマックスは、全員の圧巻のダンスシーンで幕を閉じる。

<出演者プロフィール>

■ BACK STREET SAMBERS 三婆ズ

2021 年に結成された、ケイコ（72 歳）、ミチヨ（68 歳）、ヒロミ（66 歳）の 3 人組ダンスグループ。土浦桜川で桜の下で踊った動画が再生回数 760 万回を超えて、話題になる。

Tiktok、Instagram をメインに、TV、雑誌での露出も増え始め、ダンスコンテストなどでも活躍中。



■ KJ

15 歳からダンスを始め、インドと日本の多くのダンスグループの振付師を行いながら、多数なダンスイベントを主催し、ダンスの魔法を広めることに情熱を傾けたインド出身のダンサー。2016 年に来日後、ポリウッド、ヒップホップ、ラテン、アフロなどのダンス分野で優れた踊り手として知られており、そのエネルギーで魅力的なパフォーマンスは彼の個性を際立たせている。



<X (旧 Twitter) キャンペーンも同時に実施>

■ 実施アカウント：壮関公式 X (旧 Twitter)アカウント

■ 応募条件：

- ① @PR_kukiwakame をフォロー (https://twitter.com/PR_kukiwakame)
- ② キャンペーンツイートを「#クーキダンス」を付けて引用ポスト(引用ツイート)
- ③ URL から抽選結果を確認

■ 当選賞品：Sokan 商品 18 品詰め合わせ & オリジナル QUO カード
期間中、毎日 3 名様×5 日間の 15 名様にプレゼントが当たります。

■ 実施期間：10/11 (水) ~10/15 (日)

<今秋に新しい CI の導入と主要商品のパッケージリニューアルを実施>

株式会社壮関はこの 9 月より CI を刷新。海と大地の恵みである食品素材の魅力をいかして、おいしさ・すこやかさ・やさしさをお届けしたい。人に、地球に、にっこりしてもらいたい。そんな想いを込めました。併せて、「荳わかめ」や「干し芋」など主要商品のパッケージデザインもリニューアルいたしました。

素材で、にっこり。

Sōkan

<新コーポレートロゴマーク>

素材で、にっこり。

Sōkan

<新パッケージデザイン>



壮関は 1991 年の創業以来、お客様本位・品質本位の姿勢で、それまでなかった「素材菓子」というカテゴリを確立させるなど、つねに新しい価値を生み出すことにチャレンジしてまいりました。なかでも壮関を代表するアイテムである「茎わかめ」は、まだアップサイクルという言葉に馴染みのなかった 1996 年、多くが海に捨てられていたわかめの中芯部分に着目し、素材菓子としてアップサイクルにチャレンジし、いまや多くのお客様に愛される商品に成長しました。

地球の人口は 70 億人を超え、環境問題や資源の枯渇などの様々な課題を抱えています。わかめの中芯を素材菓子として初めてアップサイクルした壮関ができることは何か？あらためて問う中で、このたび 2030 年に向けて実現したい姿を「壮関ビジョン 2030」として策定しました。今まで壮関が提供してきた価値を、将来にわたってお届けし続けるために、「素材のもつおいしさ」「健康」「持続可能」という価値提案にいつそうこだわっていくという宣言です。

また新しい会社ロゴマークにセットされた「素材で、にっこり」という言葉には、海と大地の恵みである食品素材の魅力をいかして、おいしさ・すこやかさ・やさしさをお届けしたい。人に、地球に、にっこりしてもらいたい。そんな想いを込めています。

この新しいビジョンと CI のもと、壮関はこれからも新しい価値提案を通じて、より多くのお客様、社員とその家族が、“にっこり” となれるよう努力してまいります。

※1 「茎わかめシェア No.1」：茎わかめ・茎めかぶ製造・加工シェア No.1 (株) マーチャンダイジング・オン RDS スーパー全国 水産珍珠金額 (2022 年) を元に自社調べ

株式会社 壮関について

代 表：代表取締役社長 板山 健一
所 在 地：栃木県矢板市こぶし台 4 番地 1
TEL 0287-48-3301 FAX 0287-48-3303
創 業：1991 年（平成 3 年）8 月
資 本 金：20,000 千円
事 業 内 容：水産、農産物加工品の製造・販売
W E B サイト：<https://www.sokan.jp/>

1991 年の創業以来、お客様本位・品質本位の姿勢に基づいて、それまでなかった「素材菓子」というカテゴリを確立させるなど、つねに新しい価値を生み出すことにチャレンジ。海産物では「茎わかめ」を初めて菓子として世に送り出し、農産物では、梅から種を抜き取って柔らかく干した「種抜き干し梅」、お菓子感覚で食べられる「干し芋」など、食材の新しい食べ方を次々に提案、素材菓子メーカーとして成長を続けています。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社壮関 管理部 広報担当：山本 紗織
E-mail：saori.yamamoto@sokan.jp